



MIASTO - OGRÓD  
PODKOWA LEŚNA

# Promocja Miasta-Ogrodu Podkowa Leśna



MIASTO - OGRÓD  
PODKOWA  
LEŚNA

# PROMOCJA

## Budowanie pozytywnego wizerunku Miasta-Ogrodu poprzez zaplanowane, przemysłane działania

- wzmocnienie Marki Podkowa Leśna
- [www.podkowalesna.pl](http://www.podkowalesna.pl)
- Biuletyn Miasta - Ogrodu Podkowa Leśna
- współpraca z mediami
- materiały promocyjne



# KOMUNIKACJA

## komunikacja zewnętrzna

- Mieszkańcy
- NGO
- Media

## Komunikacja wewnętrzna

- pracownicy UM
- pracownicy jednostek organizacyjnych
- UM - jednostki organizacyjne



MIASTO-OGROD  
PODKOWA  
LEŚNA

# ORGANIZACJE POZARZĄDOWE

- wypracowanie przyjaznego "systemu współpracy,"
- konkursy ofert na realizację zadań publicznych
- konsultacje społeczne
- Forum NGO



MIASTO-OGROD  
PODKOWA  
LEŚNA

# ROZWÓJ MIASTA

Zespół decyzji i działań zmierzających do realizacji wizji przyszłości miasta przy uwzględnieniu wcześniej rozpoznanych uwarunkowań.

Realizacja Strategii Miasta Podkowa Leśna



MIASTO - OGROD  
PODKOWA  
LEŚNA

# MARKA PODKOWA LEŚNA

Podkowa Leśna ma markę i jest marką.

Marka Podkowa Leśna jest gotowa, by „spełniać obietnice marki” jako miasta rozwoju, twórczego napędu i rosnącej jakości życia.



MIASTO - OGRÓD  
PODKOWA  
LEŚNA

# IMPLEMENTACJA MARKI

**Efektom implementacji marki będzie wzrost:**

prestżu,

kapitału społecznego,

zadowolenia mieszkańców,

zwiększenia rozpoznawalności miasta

i wzmocnienia pozycji Podkowy Leśnej w obszarze metropolii warszawskiej.



MIASTO - OGROD  
PODKOWA  
LEŚNA

## WSPÓŁPRACA Z NGO A BUDOWANIE MARKI

Wspólna praca nad implementacją marki Podkowa Leśna jest zgodna z duchem partycypacji obywateli w sprawach, które ich dotyczą.

Proces budowania marki otwiera nam możliwość szerokiego dialogu społecznego nad wartościami i tożsamością naszego miasta, który może odegrać dużą rolę integrującą mieszkańców Podkowy Leśnej wokół jej dziedzictwa i wizji przyszłości.





MIASTO-OGROD  
PODKOWA  
LEŚNA

# STRATEGIA KOMUNIKACJI I PROMOCJI

W pracy nad marką Podkowy Leśnej wyzwaniem będzie określenie stanu wyjściowego, a następnie wskazanie unikatowych wartości, które świadczą o bogactwie Podkowy Leśnej.

Efektem będzie wypracowanie spójnej **strategii komunikacji i promocji.**



MIASTO - OGRÓD  
PODKOWA  
LEŚNA

## PODSUMOWANIE

Promocja miasta to system aktywnych działań, zawierających elementy własnej inicjatywy w stosunku do wyselekcjonowanych grup adresatów promocji, w celu wywołania ich pożądanых zachowań.

Wykorzystanie potencjału wspólnej promocji.

Stworzenie własnego logo, hasła, promocja herbu – elementy budowania wizerunku miasta w podświadomości odbiorców.