

Podkowa Leśna, dnia r.

INDYWIDUALNA KARTA OCENY OFERTY

Adnotacje urzędowe <i>(wypełnia upoważniony pracownik biura)</i>	
Imię i nazwisko członka komisji konkursowej do opiniowania ofert	
Nazwa zadania publicznego wskazana w ogłoszeniu konkursowym	
Tytuł zadania publicznego	
Nazwa i adres Oferenta	

Ocena merytoryczna oferty <i>(wypełnia członek Komisji konkursowej)</i>				
Lp.	Kryterium	Wpisać TAK/NIE*	Uwagi	
1.	Zgodność oferty z rodzajem zadania publicznego wskazanym w ogłoszeniu konkursowym.			
* UWAGA: <i>Jeżeli wpisano „NIE”, oferta nie podlega dalszej ocenie. Poniżej jako przyznaną liczbę punktów należy wpisać 0.</i>				
Lp.	Kryterium	Maksymalna liczba punktów	Przyznana liczba punktów	Uwagi
1.	Możliwość realizacji zadania publicznego przez oferenta (w tym: potencjał organizacyjny Oferenta; doświadczenie Oferenta; prowadzenie przez Oferenta działalności statutowej zgodnej z rodzajem zadania, wskazanym w ogłoszeniu konkursowym, rzetelność i terminowość rozliczenia środków w ubiegłych latach)	10		

2.	Przedstawiona kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego, w tym w odniesieniu do zakresu rzeczowego zadania (w tym: przejrzysta konstrukcja kosztorysu; adekwatność kosztów do założonych działań; racjonalność kosztów, ocena wysokości wydatków).	30		
3.	Potrzeba społeczna (na ile realizacja zadania jest potrzebna mieszkańcom; ocena czy zaproponowane działania są odpowiednie)	15		
4.	Jakość oferty (innowacyjność; efektywność i atrakcyjność planowanego zadania publicznego; zgodność celów szczegółowych)	15		
5.	Mierzalność rezultatów (rezultaty realizacji zadania publicznego są określone szczegółowo, w sposób mierzalny, adekwatny, realistyczny, są określone w czasie; sposób monitorowania rezultatów)	20		
6.	Udział środków finansowych własnych lub środków pochodzących z innych źródeł na realizację zadania publicznego	5		
7.	Uwzględnienie wkładu osobowego, w tym świadczeń wolontariuszy i pracy społecznej członków	5		
RAZEM		100		

.....
data i podpis członka komisji konkursowej do opiniowania ofert