

**UCHWAŁA NR .../.../2016**  
**RADY MIASTA PODKOWA LEŚNA**  
z dnia 26 kwietnia 2016 r.

**w sprawie przyjęcia „Planu marketingu społecznego adresowanego do mieszkańców Podwarszawskiego Trójmiasta Ogrodów mającego na celu w szczególności zwiększenie identyfikacji mieszkańców z miejscem zamieszkania, wzajemnej integracji, aktywności, bezpieczeństwa”**

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 17 i 18 oraz art. 18 ust. 2 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2015 r., poz. 1515 z późn. zm.) uchwała się, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się „Planu marketingu społecznego adresowany do mieszkańców Podwarszawskiego Trójmiasta Ogrodów mający na celu w szczególności zwiększenie identyfikacji mieszkańców z miejscem zamieszkania, wzajemnej integracji, aktywności, bezpieczeństwa” opracowaną w ramach Działania 7.7 Projektu „Podwarszawskie Trójmiasto Ogrodów - poprawa spójności obszaru Podwarszawskiego Trójmiasta Ogrodów poprzez współpracę w zakresie polityki społecznej, kształtowania przestrzeni publicznej, gospodarki wodnej i komunikacji” realizowanego na podstawie Umowy o partnerstwie pomiędzy Gminą Milanówek, Gminą Miasto Podkowa Leśna i Gminą Brwinów oraz Partnerami Projektu PTO, w brzmieniu stanowiącym załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Podkowa Leśna.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

*Radca prawny*  
*/-/*  
*Monika Płaszewska-Opalińska*