



**LOKALNE  
BADANIA  
SPOŁECZNE**

WSPIERAMY LOKALNĄ POLSKĘ!

## Plan Marketingu Społecznego

# Prezentacja dokumentu

Lokalne Badania Społeczne dla gminy Brwinów, miasta Milanówka i miasta Podkowa Leśna



Projekt: „Podwarszawskie Trójmiasto Ogrodów - poprawa spójności obszaru Podwarszawskiego Trójmiasta Ogrodów poprzez współpracę w zakresie polityki społecznej, kształtowania przestrzeni publicznej, gospodarki wodnej i komunikacji” w ramach wdrażanego przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju Programu Regionalnego „Rozwój miast poprzez wzmocnienie kompetencji jednostek samorządu terytorialnego, dialog społeczny oraz współpracę z przedstawicielami społeczeństwa obywatelskiego”, dofinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego EOG i środków krajowych.

# Definicja pojęcia

**Marketing społeczny:** zastosowanie „tradycyjnych” metod i technik marketingowych do realizacji istotnych społecznie celów, np. zmiany sposobu myślenia, przekonań, postaw i zachowań.

- **Marketing społeczny jest czymś więcej niż jednostkową kampanią, czy reklamą społeczną. Jest to działalność:**
  - **zaplanowana,**
  - **kontrolowana,**
  - **długofalowa,**
  - **prowadzona z wykorzystaniem różnych instrumentów komunikacji marketingowej,**
  - **jej celem jest osiągnięcie trwałej zmiany społecznej.**

# Cele dokumentu

- Dokument zawiera propozycje działań zmierzających do:
  - integracji, zwiększenia spójności społecznej,
  - zwiększenia poziomu aktywności i partycypacji społecznej,
  - poprawy poczucia bezpieczeństwa mieszkańców

# Metody i etapy pracy nad dokumentem

**KONSULTACJE  
SPOŁECZNE**

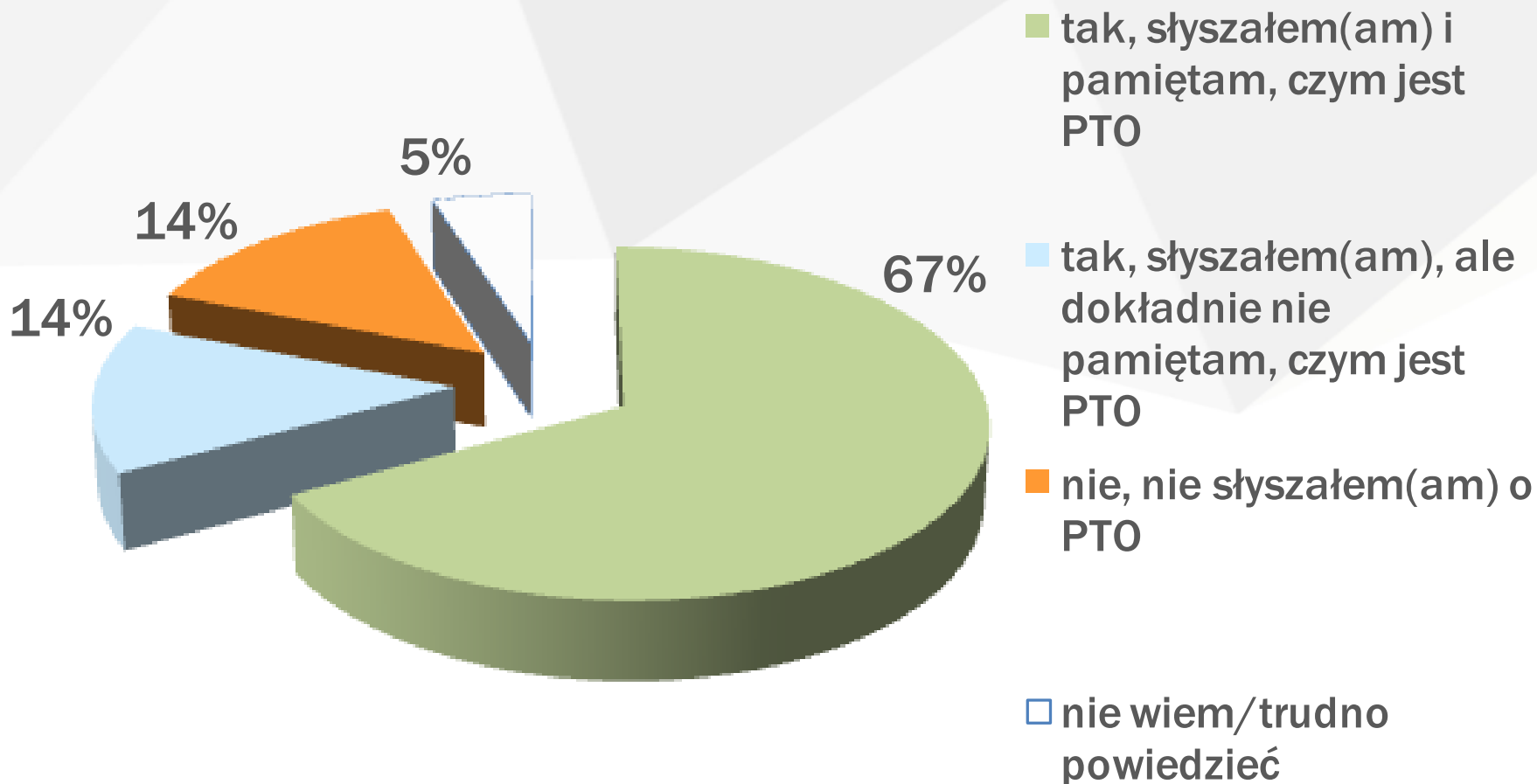
**BADANIA NA POTRZEBY PLANU**

- Badanie ilościowe (CAWI, N=136)
- Badanie jakościowe (FGI, N=1)

**BADANIA GŁÓWNE**

- Analiza Danych Zastanych
- Badanie ilościowe (PAPI, N=1581)
- Badanie jakościowe (FGI, N=3)

# Znajomość marki Podwarszawskiego Trójmiasta Ogrodów



# Kluczowe ustalenia analityczne

- Dotychczasowe działania partnerskie miały charakter akcyjny, doraźny → brak ciągłości, kontynuacji, koordynacji.
- Niesprawna komunikacja wewnętrzna → niewystarczający przepływ informacji między partnerami.

# Proponowane rozwiązanie (1/2)



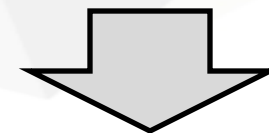
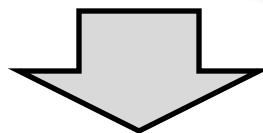
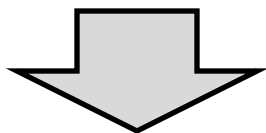
BRWINÓW



MILANÓWEK



PODKOWA LEŚNA



Stowarzyszenie „Podwarszawskie  
Trójmiasto Ogrodów”

# Proponowane rozwiązanie (2/2)

## ➤ Stowarzyszenie „PTO”:

- zarządzanie marką → koordynacja marketingu, promocji, komunikacji społecznej
- animacja i koordynacja działań partnerskich → powiązanych, wzajemnie komplementarnych
- użyczenie marki → np. gminy, organizacje lub przedsiębiorcy mogą prowadzić indywidualne działania pod marką PTO
- rotacyjne przewodnictwo
- pozyskiwanie środków zewnętrznych



# Pozycjonowanie marki

Kapitał ludzki  
i społeczny

## Marka „PTO”:

- miejsce odpoczynku w ciszy i spokoju;
  - przyjazne miejsce do życia;
  - miejsce bezpieczne;
- **miejsce współpracy, zaufania i pozytywnych relacji między ludźmi;**
  - miejsce o wysokiej jakości życia;
- miejsce o bogatych walorach przyrodniczych i krajobrazowych;
  - **miejsce zamieszkiwane przez ludzi aktywnych społecznie;**
    - **miejsce wydarzeń kulturalnych;**
- **miejsce o szczególnej historii, tradycji i dziedzictwie kulturowym;**
  - dogodne miejsce do uprawiania sportu;
- **miejsce zamieszkiwane przez ciekawych ludzi;**
  - miejsce łączące tradycję z nowoczesnością;
    - miejsce atrakcyjne turystycznie;
  - miejsce, które dynamicznie się rozwija.

# Wizja obszaru PTO

- Podwarszawskie Trójmiasto Ogrodów jest „klimatycznym”, spokojnym, bezpiecznym i przyjaznym miejscem do życia; łączącym ludzi, zabytkową architekturę, krajobraz i przyrodę; jest unikatowym miejscem pożytywnych relacji, wzajemnej współpracy, aktywności i partycypacji obywatelskiej, ostoją tradycji, dziedzictwa kulturowego i historycznego, a zarazem miejscem nowoczesnym, dynamicznym, rozwijającym się, o wysokiej jakości życia i odpowiednim standardzie usług publicznych; PTO jest miejscem dla osób potrzebujących aktywności fizycznej, rekreacji i wypoczynku z wykorzystaniem dobrze utrzymanej infrastruktury i obiektów sportowo-rekreacyjnych; jest również silnym ośrodkiem edukacji i wydarzeń kulturalnych o zasięgu lokalnym i ponadlokalnym.

# Misja obszaru PTO

➤ Kluczowe przesłanie zintegrowanej komunikacji marketingowej Podwarszawskiego Trójmiasta Ogrodów to:

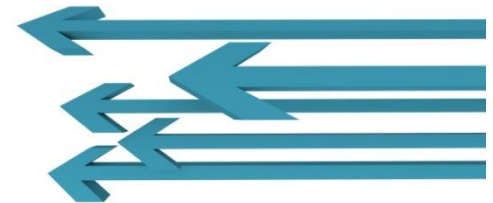
**społeczność lokalna o wysokim kapitale zaufania i przyjaznych relacjach międzyludzkich, skutecznie współpracująca i przeciwdziałająca niekorzystnym zjawiskom demograficznym oraz wyzwaniom społecznym. PTO to dynamiczna, ucząca się i niezwykła społeczność lokalna, zapewniająca wysoką jakość życia mieszkańców i gości poprzez harmonijne powiązanie tradycji, historii, przyrody i nowoczesności, oferująca unikatową w skali kraju ofertę turystyczną, kulturową, sportowo-rekreacyjną i edukacyjną.**

# Grupy docelowe (1/2)

Grupa docelowa	Cele/potrzeby	Pożądanee postawy i zachowania
dzieci i młodzież	edukacja do demokracji, aktywności społecznej, budowanie kultury współpracy, kreowanie poczucia więzi i tożsamości lokalnej, zapobieganie negatywnym zjawiskom społecznym	zwiększenie poziomu wiedzy i postaw obywatelskich, umiejętność współpracy, poczucie związku z miejscem zamieszkania i dumy z bycia mieszkańcem obszaru PTO, korzystanie z oferty usług społecznych na obszarze PTO
„nowi” mieszkańcy obszaru PTO	adaptacja, integracja z dotychczasowymi mieszkańcami, kreowanie poczucia więzi i tożsamości lokalnej	zwiększenie poziomu wiedzy na temat obszaru PTO, poczucie związku z miejscem zamieszkania i dumy z bycia mieszkańcem obszaru PTO, korzystanie z oferty usług społecznych na obszarze PTO
„starzy” mieszkańcy obszaru PTO	utrzymanie cech pozytywnie wyróżniających społeczność obszaru PTO, integracja z „nowymi” mieszkańcami	poprawa sposobu postrzegania „nowych” mieszkańców (np. traktowanie ich w kategoriach zasobu, a nie zagrożenia), większa otwartość na współpracę z nimi, asymilowanie ich poprzez włączenie do głównego nurtu działalności społecznej na obszarze PTO
seniorzy	rozwój usług społecznych adresowanych do tej grupy mieszkańców w perspektywie zmian demograficznych (rosnącego udziału osób starszych w populacji), aktywizacja i wykorzystanie społecznego potencjału seniorów	poprawa społecznego wizerunku osób starszych, wykorzystanie ich potencjału, aktywizacja społeczna i włączenie ich do głównego nurtu życia i działalności społecznej na obszarze PTO

# Grupy docelowe (2/2)

- instytucje publiczne, w tym JST i placówki samorządowe;
- organizacje pozarządowe – lokalne lub ponadlokalne, lecz prowadzące działalność na obszarze PTO;
- przedsiębiorcy (w tym podmioty ekonomii społecznej);
- grupy nieformalne (np. sąsiedzkie).



# Komunikacja społeczna

- wspólny portal internetowy PTO → kompendium wiedzy na temat bieżących wydarzeń na obszarze PTO, codzienna wymiana informacji o ofercie i wydarzeniach, wzajemna promocja...;
- profil PTO na portalu „Facebook” (powiązany z profilami gminnymi i portalem PTO);
- prasa lokalna (2 najbardziej poczytne tytuły: „Gazeta WPR” i „Kurier Południowy – wydanie pruszkowsko-grodziskie”, ale również inne media papierowe);
- lokalne portale informacyjne (przede wszystkim lider rynku - „wpr24.pl”, ale również inne portale);
- serwisy internetowe gmin (stałe zakładki PTO i/lub linki do wspólnego portalu internetowego PTO);
- fora internetowe, grupy dyskusyjne;
- budowa listy mailingowej i cykliczna wysyłka newslettera (np. raz w tygodniu);
- biuletyny informacyjne gmin (skuteczny kanał dotarcia do osób starszych);
- uliczne tablice informacyjne, skutecznie komunikujące markę PTO mieszkańcom;
- komunikacja za pośrednictwem miejscowych instytucji i organizacji, np. edukacyjnych, kulturalnych, czy sportowych (możliwość dotarcia do rodzin z dziećmi, w tym „nowych” mieszkańców);
- spotkania bezpośrednie z mieszkańcami (np. z udziałem burmistrzów, radnych czy innych osób);
- spotkania „branżowe”, fora tematyczne (np. skupiające instytucje i organizacje reprezentujące poszczególne sfery życia: kulturę, sport, edukację, politykę społeczną...).



**LOKALNE  
BADANIA  
SPOŁECZNE**

WSPIERAMY LOKALNĄ POLSKĘ!

# Obszar 1: Integracja, zwiększenie spójności społecznej



Podwarszawskie  
Trójmiasto  
Ogrodów  
Brusno • Mielno • Żółkiewka Łódź



MINISTERSTWO  
INFRASTRUKTURY  
I ROZWOJU



Projekt: „Podwarszawskie Trójmiasto Ogrodów - poprawa spójności obszaru Podwarszawskiego Trójmiasta Ogrodów poprzez współpracę w zakresie polityki społecznej, kształtowania przestrzeni publicznej, gospodarki wodnej i komunikacji” w ramach wdrażanego przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju Programu Regionalnego „Rozwój miast poprzez wzmocnienie kompetencji jednostek samorządu terytorialnego, dialog społeczny oraz współpracę z przedstawicielami społeczeństwa obywatelskiego”, dofinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego EOŚ i środków krajowych.

# Działania: Integracja, zwiększenie spójności społecznej (1/5)

Działanie	Grupy docelowe	Potencjalni realizatorzy
<p>działania integrujące „starych” i „nowych” mieszkańców, np. otwarte wydarzenia kulturalne, rozrywkowe, sportowe; rozwiązania przestrzenne, sprzyjające tworzeniu relacji międzyludzkich – miejsca spotkań: skwery, place zabaw, miejsca odpoczynku i rekreacji; konkursy dla dzieci i młodzieży na tematy związane z lokalną historią i dziedzictwem kulturowym</p>	<p>„starzy” i „nowi” mieszkańcy, dzieci i młodzież</p>	<p>Stowarzyszenie „PTO”, gminy obszaru PTO, organizacje pozarządowe</p>
<p>działania na rzecz integracji międzypokoleniowej i włączenia seniorów do głównego nurtu życia, np. tworzenie klubów seniora, miejsc dziennego pobytu dla osób starszych, rozwój UTW, podnoszenie jakości usług opiekuńczych, skierowanych do osób starszych (w tym wykorzystanie usług sąsiedzkich i wolontariatu); projekty międzypokoleniowe, edukacja na rzecz zmiany sposobu postrzegania osób starszych</p>	<p>seniorzy, dzieci i młodzież</p>	<p>Stowarzyszenie „PTO”, gminy obszaru PTO, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne (np. sąsiedzkie), przedsiębiorcy...</p>
<p>poprawa jakości i dostępności oferty lokalnych usług publicznych (np. edukacja, kultura, sport), bardziej skuteczna komunikacja tej oferty mieszkańcom, stworzenie nawyku korzystania z oferty lokalnej</p>	<p>mieszkańcy obszaru PTO</p>	<p>gminy obszaru PTO, organizacje pozarządowe</p>



## Działania: Integracja, zwiększenie spójności społecznej (2/5)

Działanie	Grupy docelowe	Potencjalni realizatorzy
<p>tworzenie wspólnych lub wzajemnie komplementarnych usług publicznych w trzech gminach obszaru PTO, np. transport i komunikacja, kultura, sport, rozrywka, polityka społeczna (np. utworzenie Centrum Integracji Społecznej dla obszaru PTO), opieka medyczna, budowa wspólnego cmentarza, wspólne inwestycje w odnawialne źródła energii (np. instalacje fotowoltaiczne)</p>	<p>mieszkańcy obszaru PTO</p>	<p>Stowarzyszenie „PTO”, gminy obszaru PTO, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy...</p>
<p>utworzenie „Karty Mieszkańca PTO”, uprawniającej do zniżek podczas korzystania z miejscowej oferty usług publicznych (np. sportowych, kulturalnych...) i niepublicznych (np. punkty gastronomiczne) → ukazanie mieszkańcom twardych korzyści z zamieszkiwania na obszarze PTO i współpracy partnerskiej, tworzenie poczucia wyjątkowości i elitarności</p>	<p>mieszkańcy obszaru PTO</p>	<p>Stowarzyszenie „PTO”, gminy obszaru PTO, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy...</p>
<p>tworzenie wspólnych wydarzeń dla obszaru PTO, np. imprez kulturalnych lub sportowych pod marką PTO, o lokalnym i ponadlokalnym zasięgu (np. cykle koncertów muzyki klasycznej lub rozrywkowej, cyklicznie odbywające się w ośrodkach kultury, właściwych dla 3 gmin partnerskich, wspólne imprezy sportowe, np. turnieje o mistrzostwo PTO w różnych dyscyplinach</p>	<p>mieszkańcy obszaru PTO, w tym np. dzieci i młodzież, seniorzy...</p>	<p>Stowarzyszenie „PTO”, gminy obszaru PTO, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne (np. sąsiedzkie), przedsiębiorcy...</p>

# Działania: Integracja, zwiększenie spójności społecznej (3/5)

Działanie	Grupy docelowe	Potencjalni realizatorzy
<p>prorowadzenie kampanii społecznych i wizerunkowych obszaru PTO, np. promujących lokalną historię i dziedzictwo kulturowe, proekologicznych, wspierających zdrowy styl życia, promujących aktywność społeczną i współpracę między ludźmi, tworzących poczucie przynależności i dumy z bycia mieszkańcem PTO...</p>	<p>mieszkańcy obszaru PTO</p>	<p>Stowarzyszenie „PTO”, gminy obszaru PTO, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy...</p>
<p>działania edukacyjne, w ramach systemu i poza systemem edukacji: wychowywanie młodych i zachęcanie starszych mieszkańców do współpracy, tolerancji, kultury kompromisu, myślenia w kategoriach dobra wspólnego, przełamywania wzajemnych stereotypów (przedsięwzięcia polegające na pracy grupowej, zbiorowej realizacji zadań)...</p>	<p>„starzy” i „nowi” mieszkańcy, dzieci i młodzież, seniorzy...</p>	<p>Stowarzyszenie „PTO”, gminy obszaru PTO, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne (np. sąsiedzkie)...</p>
<p>promowanie dziedzictwa kulturowego i historycznego obszaru PTO, np. wspólne wydawnictwa, mapy, foldery, imprezy tematyczne, konkursy...</p>	<p>„starzy” i „nowi” mieszkańcy, dzieci i młodzież, seniorzy...</p>	<p>Stowarzyszenie „PTO”, gminy obszaru PTO, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne (np. sąsiedzkie)...</p>

# Działania: Integracja, zwiększenie spójności społecznej (4/5)

Działanie	Grupy docelowe	Potencjalni realizatorzy
<p>wspólna oferta, promocja i infrastruktura turystyczna (we współpracy z LGD „Zielone Sąsiedztwo”), np. inwestycje w nowe obiekty noclegowe lub gastronomiczne, podniesienie standardu dotychczasowych usług, oznakowanie szlaków, ścieżek rowerowych i atrakcji turystycznych, tworzenie wspólnych, innowacyjnych produktów turystycznych...</p>	<p>mieszkańcy obszaru PTO</p>	<p>Stowarzyszenie „PTO”, gminy obszaru PTO, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne (np. sąsiedzkie), przedsiębiorcy...</p>
<p>promowanie ciekawych ludzi i ich inicjatyw („ambasadorowie”, wizytówka obszaru PTO), np. konkursy, przyznawanie odznaczeń za wybitne osiągnięcia w różnych sferach życia, przyciąganie znanych osób zamieszkujących na obszarze PTO do współpracy na rzecz lokalnej społeczności, cykliczne spotkania z ciekawymi ludźmi we wszystkich gminach obszaru PTO...</p>	<p>mieszkańcy obszaru PTO</p>	<p>Stowarzyszenie „PTO”, gminy obszaru PTO, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne (np. sąsiedzkie), przedsiębiorcy...</p>
<p>promocja społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR): konkursy („dobry pracodawca”, „firma odpowiedzialna społecznie”), rankingi, wydarzenia integrujące środowisko przedsiębiorców, sponsoring istotnych społecznie działań przez miejscowy biznes...</p>	<p>przedsiębiorcy</p>	<p>Stowarzyszenie „PTO”, gminy obszaru PTO, organizacje pozarządowe...</p>

# Działania: Integracja, zwiększenie spójności społecznej (5/5)

Działanie	Grupy docelowe	Potencjalni realizatorzy
<p>tworzenie wspólnych mediów i systemu komunikacji dla obszaru PTO, m.in. wspólny portal internetowy PTO, profile na portalach społecznościowych, zakładki PTO na stronach gminnych (tę kwestię szerzej opisano w jednym z poprzednich rozdziałów)</p>	<p>mieszkańcy obszaru PTO, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy</p>	<p>Stowarzyszenie „PTO”, gminy obszaru PTO...</p>
<p>tworzenie forów tematycznych w różnych sferach życia, stała współpraca między odpowiednimi instytucjami, ich komórkami lub jednostkami podległymi, jak również pracownikami, łączenie organizacji pozarządowych i środowisk biznesowych z trzech gmin obszaru PTO, np. ośrodków kultury, jednostek organizacyjnych pomocy społecznej, NGO, przedsiębiorców → cykliczne spotkania, wymiana informacji i doświadczeń, kreowanie wspólnych przedsięwzięć, integracja w ujęciu horyzontalnym i wertykalnym...</p>	<p>instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy</p>	<p>Stowarzyszenie „PTO”, gminy obszaru PTO, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy...</p>



**LOKALNE  
BADANIA  
SPOŁECZNE**

WSPIERAMY LOKALNĄ POLSKĘ!

# Obszar 2: Zwiększenie poziomu aktywności i partycypacji społecznej



Podwarszawskie  
Trójmiasto  
Ogrodów  
Bydgoszcz • Mińsk Mazowiecki • Żużelna Łódź



Projekt: „Podwarszawskie Trójmiasto Ogrodów - poprawa spójności obszaru Podwarszawskiego Trójmiasta Ogrodów poprzez współpracę w zakresie polityki społecznej, kształtowania przestrzeni publicznej, gospodarki wodnej i komunikacji” w ramach wdrażanego przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju Programu Regionalnego „Rozwój miast poprzez wzmocnienie kompetencji jednostek samorządu terytorialnego, dialog społeczny oraz współpracę z przedstawicielami społeczeństwa obywatelskiego”, dofinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego EOG i środków krajowych.

# Działania: Zwiększenie poziomu aktywności i partycypacji społecznej

Działanie	Grupy docelowe	Potencjalni realizatorzy
<p>edukacja obywatelska, upowszechnianie wiedzy obywatelskiej (w miejscowych placówkach oświatowych i poza nimi), np. konkursy, szkolenia, kampanie społeczne (na rzecz wiedzy i aktywności obywatelskiej, promujące udział w wyborach, działalność w organizacjach pozarządowych, wolontariat, pomaganie innym...), promowanie roli samorządów szkolnych, upowszechnianie takich rozwiązań, jak młodzieżowe rady gmin</p>	<p>dzieci i młodzież, seniorzy, inne grupy mieszkańców...</p>	<p>Stowarzyszenie „PTO”, gminy obszaru PTO, organizacje pozarządowe</p>
<p>stworzenie partycypacyjnego modelu zarządzania gminami obszaru PTO, włączanie mieszkańców w proces podejmowania ważnych decyzji, np. coroczny budżet partycypacyjny w każdej gminie, zwiększenie puli środków w ramach funduszu sołeckiego na obszarach wiejskich gminy Brwinów, upowszechnienie społecznych konsultacji w ważnych sprawach publicznych, partycypacyjny model wypracowywania lokalnych dokumentów strategicznych, spotkania z mieszkańcami, wzmocnienie kanałów komunikacji bezpośredniej z mieszkańcami (np. media społecznościowe, fora i grupy dyskusyjne, możliwość zadawania pytań burmistrzom i radnym...)</p>	<p>mieszkańcy obszaru PTO</p>	<p>Stowarzyszenie „PTO”, gminy obszaru PTO, organizacje pozarządowe</p>
<p>zwiększenie stopnia wykorzystania finansowych i niefinansowych mechanizmów współpracy JST i NGO (np. zwiększenie puli środków i zakresu zadań powierzanych lub wspieranych ze środków publicznych, realizowanych przez NGO, korzystanie z takich instrumentów, jak np. inicjatywa lokalna, przeznaczona dla grup nieformalnych)</p>	<p>gminy obszaru PTO, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne</p>	<p>gminy obszaru PTO, organizacje pozarządowe</p>



**LOKALNE  
BADANIA  
SPOŁECZNE**

WSPIERAMY LOKALNĄ POLSKĘ!

# Obszar 3: Poprawa poczucia bezpieczeństwa mieszkańców



Podwarszawskie  
Trójmiasto  
Ogrodów  
Nowe • Mińsk • Żółkiew Łódź



MINISTERSTWO  
INFRASTRUKTURY  
I ROZWOJU



Projekt: „Podwarszawskie Trójmiasto Ogrodów - poprawa spójności obszaru Podwarszawskiego Trójmiasta Ogrodów poprzez współpracę w zakresie polityki społecznej, kształtowania przestrzeni publicznej, gospodarki wodnej i komunikacji” w ramach wdrażanego przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju Programu Regionalnego „Rozwój miast poprzez wzmocnienie kompetencji jednostek samorządu terytorialnego, dialog społeczny oraz współpracę z przedstawicielami społeczeństwa obywatelskiego”, dofinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego EOG i środków krajowych.

# Działania: Poprawa poczucia bezpieczeństwa mieszkańców (1/2)

Działanie	Grupy docelowe	Potencjalni realizatorzy
<p>zwiększenie stopnia integracji, aktywności społecznej i poczucia dobra wspólnego jako działania sprzyjające m.in. podniesieniu poczucia bezpieczeństwa; rozwój pomocy sąsiedzkiej, zmiana zachowań mieszkańców w obszarze współpracy z policją, zwłaszcza informowania o zaobserwowanych zagrożeniach</p>	<p>mieszkańcy obszaru PTO</p>	<p>Stowarzyszenie „PTO”, gminy obszaru PTO, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne (np. sąsiedzkie)...</p>
<p>zacieśnienie współpracy między partnerami, wzajemne wspieranie się (np. wspólny lobbying, zajmowanie stanowisk w kwestiach bezpieczeństwa), budowanie koalicji wokół problemu, wspólne przedsięwzięcia, wymiana informacji...</p>	<p>mieszkańcy obszaru PTO</p>	<p>Stowarzyszenie „PTO”, gminy obszaru PTO, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne (np. sąsiedzkie)...</p>
<p>rozbudowa i poprawa jakości sieci monitoringu wizyjnego w gminach obszaru PTO (zwłaszcza w miejscach postrzeganych jako najbardziej niebezpieczne), zwiększenie liczby patroli policyjnych (zwłaszcza w Podkowie Leśnej)</p>	<p>mieszkańcy obszaru PTO</p>	<p>gminy obszaru PTO, policja</p>



# Działania: Poprawa poczucia bezpieczeństwa mieszkańców (2/2)

Działanie	Grupy docelowe	Potencjalni realizatorzy
<p>edukacja z zakresu przeciwdziałania różnym zagrożeniom, np. kampanie społeczne skierowane do różnych grup odbiorców, w tym dzieci i młodzieży (zapobieganie przemocy rówieśniczej, rozwiązywanie konfliktów, promocja aktywnego spędzania wolnego czasu, ostrzeżenie przed niebezpieczeństwami, jak używanie alkoholu, narkotyków, dopalaczy...), do seniorów (ostrzeżenie przed niebezpieczeństwami, jak kradzieże metodą „na wnuczka”)...</p>	<p>dzieci i młodzież, seniorzy, inne grupy mieszkańców ...</p>	<p>Stowarzyszenie „PTO”, gminy obszaru PTO, organizacje pozarządowe</p>
<p>poprawa jakości i dostępności oferty z zakresu zagospodarowania czasu wolnego oraz profilaktyki uzależnień: zajęcia pozalekcyjne, zwiększenie liczby konkursów na organizację tego rodzaju zajęć i puli środków przeznaczonych na ich realizację, wspieranie świetlic i klubów młodzieżowych, oferta kulturalna, rozrywkowa i sportowa, aktywne działania z zakresu pedagogiki ulicy, streetworkingu, wykorzystanie rozwiązań opartych na wolontariacie...</p>	<p>dzieci i młodzież...</p>	<p>Stowarzyszenie „PTO”, gminy obszaru PTO, organizacje pozarządowe</p>
<p>działania na rzecz poprawy bezpieczeństwa drogowego: poprawa jakości infrastruktury drogowej z uwzględnieniem rozwiązań sprzyjających bezpieczeństwu (np. na przejazdach przez linię WKD, na najbardziej niebezpiecznych skrzyżowaniach i uczęszczanych ciągach komunikacyjnych), spowalnianie ruchu, rozbudowa ścieżek rowerowych, kampanie na rzecz bezpieczeństwa drogowego (np. skierowane do dzieci i młodzieży, promujące bezpieczne zachowania na drogach, przeciwdziałające piractwu drogowemu, czy prowadzeniu pojazdów pod wpływem alkoholu...)</p>	<p>mieszkańcy obszaru PTO</p>	<p>Stowarzyszenie „PTO”, gminy obszaru PTO, organizacje pozarządowe</p>

# Dane kontaktowe

## KONTAKT:

### LOKALNE BADANIA SPOŁECZNE

ul. Kocjana 1/19

01-473 Warszawa

tel./faks (22) 254 53-60

tel. kom. 608 534 795

e-mail: [LBS@lokalnebadania.com](mailto:LBS@lokalnebadania.com)



Zapraszamy do odwiedzenia strony internetowej [www.lokalnebadania.com](http://www.lokalnebadania.com) oraz naszego serwisu rynków i społeczności lokalnych **Polska w Pigułce**