



MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY
I ROZWOJU



Projekt pn. "Podwarszawskie Trójmiasto Ogrodów - poprawa spójności obszaru Podwarszawskiego Trójmiasta Ogrodów poprzez współpracę w zakresie polityki społecznej, kształtowania przestrzeni publicznej, gospodarki wodnej i komunikacji" finansowany z funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii oraz środków krajowych

Uzasadnienie do uchwały w sprawie przyjęcia „Planu marketingu społecznego adresowanego do mieszkańców Podwarszawskiego Trójmiasta Ogrodów mającego na celu w szczególności zwiększenie identyfikacji mieszkańców z miejscem zamieszkania, wzajemnej integracji, aktywności, bezpieczeństwa”

W związku realizacją Umowy o partnerstwie dla Projektu pn.: „Podwarszawskie Trójmiasto Ogrodów – poprawa spójności obszaru Podwarszawskiego Trójmiasta Ogrodów poprzez współpracę w zakresie polityki społecznej, kształtowania przestrzeni publicznej, gospodarki wodnej i komunikacji” w ramach działania na rzecz rozwoju miast przez wzmocnienie kompetencji jednostek samorządu terytorialnego, dialog społeczny oraz współpracę z przedstawicielami społeczeństwa obywatelskiego zawartą dnia 13 marca 2013 roku z Gminą Brwinów oraz Miastem Milanówek przedstawiamy do zatwierdzenia przez Radę Miasta Podkowa Leśna dokument strategiczny dla obszaru trzech gmin Brwinowa, Milanówka oraz Podkowy Leśnej pn.: **„Plan marketingu społecznego adresowany do mieszkańców Podwarszawskiego Trójmiasta Ogrodów mający na celu w szczególności zwiększenie identyfikacji mieszkańców z miejscem zamieszkania, wzajemnej integracji, aktywności, bezpieczeństwa”**.

„Plan marketingu społecznego.....” adresowany jest do mieszkańców obszaru Podwarszawskiego Trójmiasta Ogrodów. Dokument ten zawiera propozycje działań zmierzających do zwiększenia poziomu identyfikacji mieszkańców z miejscem zamieszkania, wzmocnienia tożsamości lokalnej i aktywności społecznej, a także wzrostu poczucia bezpieczeństwa. Jednym z warunków osiągnięcia sukcesu w realizacji wspomnianych celów jest silna i powszechna integracja mieszkańców gmin PTO. Wzmocnieniu więzi społecznych posłuży upowszechnienie szeroko akceptowanej wizji rozwoju gmin, m.in. poprzez zwiększenie rozpoznawalności i wykreowanie pozytywnego wizerunku marki Podwarszawskiego Trójmiasta Ogrodów. Plan Marketingu Społecznego jest dokumentem operacyjnym, służącym realizacji powyższych celów, zaś perspektywę czasową opracowania zaplanowano do roku 2020.

Konieczność zatwierdzenia przez Rady Miejskie Gmin Partnerów Projektu PTO wynika z Planu Wdrażania Projektu będącego załącznikiem do Umowy z Ministerstwem Infrastruktury i Rozwoju z dnia 19.03.2015 roku na realizację Projektu pt. „Podwarszawskie Trójmiasto Ogrodów – poprawa spójności obszaru Podwarszawskiego Trójmiasta Ogrodów poprzez współpracę w zakresie polityki Społecznej, kształtowania przestrzeni publicznej, gospodarki wodnej i komunikacji” oraz z Analizy Wykonalności tego Projektu.

*Burmistrz Miasta
Podkowa Leśna
/-/
Artur Tusiński*