



**LOKALNE
BADANIA
SPOŁECZNE**

WSPIERAMY LOKALNĄ POLSKĘ!

Plan Marketingu Społecznego

Prezentacja dokumentu

Lokalne Badania Społeczne dla gminy Brwinów, miasta Milanówka i miasta Podkowa Leśna



Projekt: „Podwarszawskie Trójmiasto Ogrodów - poprawa spójności obszaru Podwarszawskiego Trójmiasta Ogrodów poprzez współpracę w zakresie polityki społecznej, kształtowania przestrzeni publicznej, gospodarki wodnej i komunikacji” w ramach wdrażanego przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju Programu Regionalnego „Rozwój miast poprzez wzmocnienie kompetencji jednostek samorządu terytorialnego, dialog społeczny oraz współpracę z przedstawicielami społeczeństwa obywatelskiego”, dofinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego EOG i środków krajowych.

Definicja pojęcia

Marketing społeczny: zastosowanie „tradycyjnych” metod i technik marketingowych do realizacji istotnych społecznie celów, np. zmiany sposobu myślenia, przekonań, postaw i zachowań.

- **Marketing społeczny jest czymś więcej niż jednostkową kampanią, czy reklamą społeczną. Jest to działalność:**
 - **zaplanowana,**
 - **kontrolowana,**
 - **długofalowa,**
 - **prowadzona z wykorzystaniem różnych instrumentów komunikacji marketingowej,**
 - **jej celem jest osiągnięcie trwałej zmiany społecznej.**

Metody i etapy pracy nad dokumentem

KONSULTACJE SPOŁECZNE

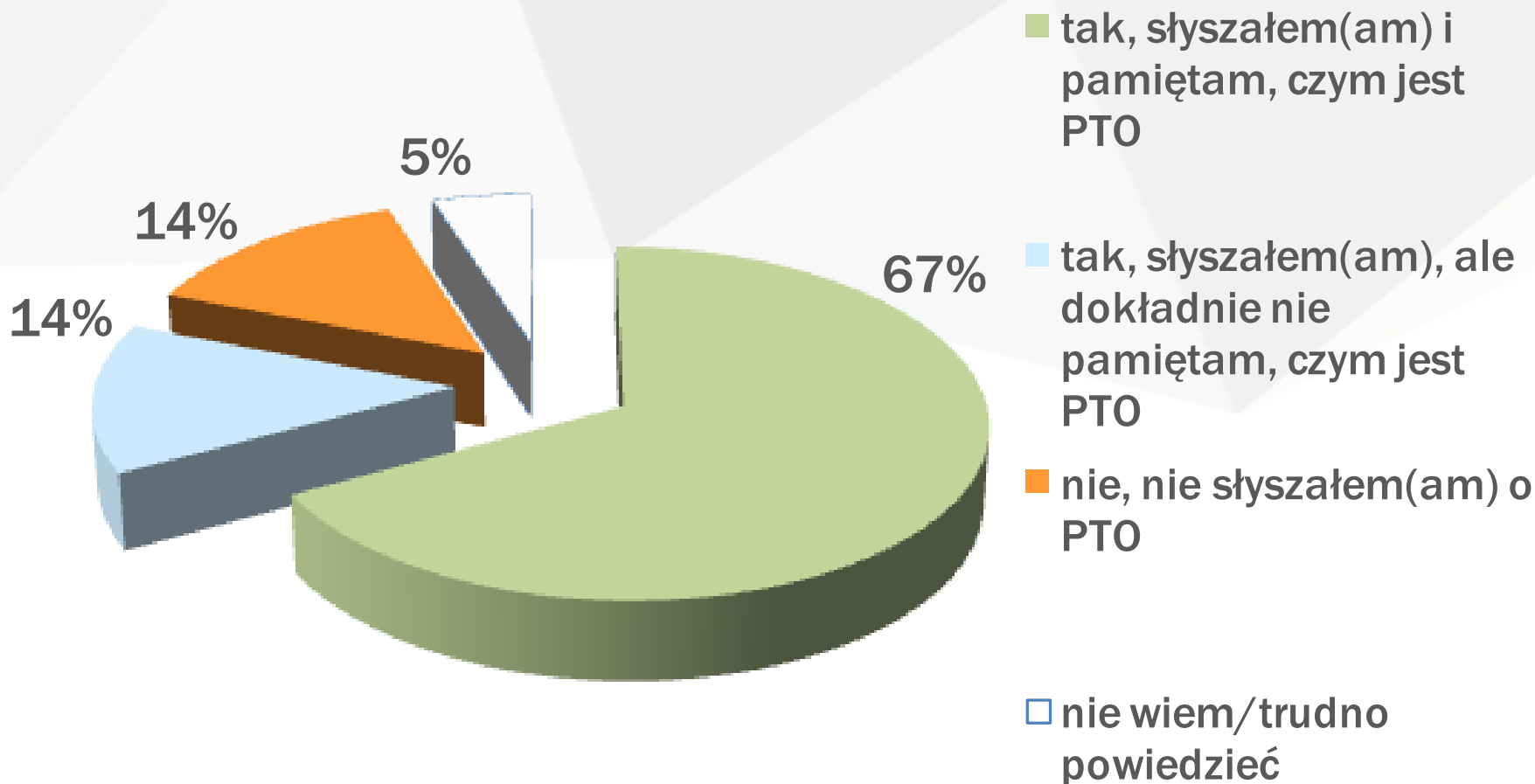
BADANIA NA POTRZEBY PLANU

- Badanie ilościowe (CAWI, N=136)
- Badanie jakościowe (FGI, N=1)

BADANIA GŁÓWNE

- Analiza Danych Zastanych
- Badanie ilościowe (PAPI, N=1581)
- Badanie jakościowe (FGI, N=3)

Znajomość marki Podwarszawskiego Trójmiasta Ogrodów



Kluczowe ustalenia analityczne

- Dotychczasowe działania partnerskie miały charakter akcyjny, doraźny → brak ciągłości, kontynuacji, koordynacji.
- Niesprawna komunikacja wewnętrzna → niewystarczający przepływ informacji między partnerami.

Proponowane rozwiązanie (1/2)



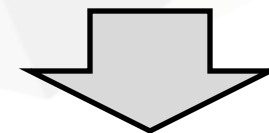
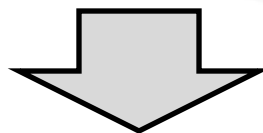
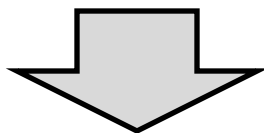
BRWINÓW



MILANÓWEK



PODKOWA LEŚNA



Stowarzyszenie „Podwarszawskie
Trójmiasto Ogrodów”

Proponowane rozwiązanie (2/2)

➤ Stowarzyszenie „PTO”:

- zarządzanie marką → koordynacja marketingu, promocji, komunikacji społecznej
- animacja i koordynacja działań partnerskich → powiązanych, wzajemnie komplementarnych
- użyczenie marki → np. gminy, organizacje lub przedsiębiorcy mogą prowadzić indywidualne działania pod marką PTO
- rotacyjne przewodnictwo
- pozyskiwanie środków zewnętrznych

Pozycjonowanie marki

Kapitał ludzki
i społeczny

Marka „PTO”:

- miejsce odpoczynku w ciszy i spokoju;
 - przyjazne miejsce do życia;
 - miejsce bezpieczne;
- **miejsce współpracy, zaufania i pozytywnych relacji między ludźmi;**
 - miejsce o wysokiej jakości życia;
- miejsce o bogatych walorach przyrodniczych i krajobrazowych;
 - **miejsce zamieszkiwane przez ludzi aktywnych społecznie;**
 - **miejsce wydarzeń kulturalnych;**
- **miejsce o szczególnej historii, tradycji i dziedzictwie kulturowym;**
 - dogodne miejsce do uprawiania sportu;
- **miejsce zamieszkiwane przez ciekawych ludzi;**
 - miejsce łączące tradycję z nowoczesnością;
 - miejsce atrakcyjne turystycznie;
 - miejsce, które dynamicznie się rozwija.

Wizja obszaru PTO

- Podwarszawskie Trójmiasto Ogrodów jest „klimatycznym”, spokojnym, bezpiecznym i przyjaznym miejscem do życia; łączącym ludzi, zabytkową architekturę, krajobraz i przyrodę; jest unikatowym miejscem pozytywnych relacji, wzajemnej współpracy, aktywności i partycypacji obywatelskiej, ostoją tradycji, dziedzictwa kulturowego i historycznego, a zarazem miejscem nowoczesnym, dynamicznym, rozwijającym się, o wysokiej jakości życia i odpowiednim standardzie usług publicznych; PTO jest miejscem dla osób potrzebujących aktywności fizycznej, rekreacji i wypoczynku z wykorzystaniem dobrze utrzymanej infrastruktury i obiektów sportowo-rekreacyjnych; jest również silnym ośrodkiem edukacji i wydarzeń kulturalnych o zasięgu lokalnym i ponadlokalnym.

Misja obszaru PTO

- Kluczowe przesłanie zintegrowanej komunikacji marketingowej Podwarszawskiego Trójmiasta Ogrodów to:

społeczność lokalna o wysokim kapitale zaufania i przyjaznych relacjach międzyludzkich, skutecznie współpracująca i przeciwdziałająca niekorzystnym zjawiskom demograficznym oraz wyzwaniom społecznym. PTO to dynamiczna, ucząca się i niezwykła społeczność lokalna, zapewniająca wysoką jakość życia mieszkańców i gości poprzez harmonijne powiązanie tradycji, historii, przyrody i nowoczesności, oferująca unikatową w skali kraju ofertę turystyczną, kulturową, sportowo-rekreacyjną i edukacyjną.

Cele dokumentu

- Dokument zawiera propozycje działań zmierzających do:
 - integracji, zwiększenia spójności społecznej,
 - zwiększenia poziomu aktywności i partycypacji społecznej,
 - poprawy poczucia bezpieczeństwa mieszkańców



**LOKALNE
BADANIA
SPOŁECZNE**

WSPIERAMY LOKALNĄ POLSKĘ!

Obszar 1: Integracja, zwiększenie spójności społecznej



Podwarszawskie
Trójmiasto
Ogrodów
Nowe • Mińsk • Żelazna Łąka



Projekt: „Podwarszawskie Trójmiasto Ogrodów - poprawa spójności obszaru Podwarszawskiego Trójmiasta Ogrodów poprzez współpracę w zakresie polityki społecznej, kształtowania przestrzeni publicznej, gospodarki wodnej i komunikacji” w ramach wdrażanego przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju Programu Regionalnego „Rozwój miast poprzez wzmocnienie kompetencji jednostek samorządu terytorialnego, dialog społeczny oraz współpracę z przedstawicielami społeczeństwa obywatelskiego”, dofinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego EOG i środków krajowych.

Działania: Integracja, zwiększenie spójności społecznej

- działania integrujące mieszkańców 3 gmin obszaru PTO, w tym: „starych” i „nowych” mieszkańców i mieszkańców o różnym statusie materialnym:
 - otwarte wydarzenia kulturalne, rozrywkowe, sportowe; rozwiązania przestrzenne, sprzyjające tworzeniu relacji międzyludzkich – miejsca spotkań: skwery, place zabaw, miejsca odpoczynku i rekreacji; konkursy dla dzieci, młodzieży i dorosłych na tematy związane z lokalną historią i dziedzictwem kulturowym, konkursy dla organizacji pozarządowych na działania o charakterze integracyjnym...

Działania: Integracja, zwiększenie spójności społecznej

- działania na rzecz integracji międzypokoleniowej i włączenia seniorów do głównego nurtu życia:
- tworzenie klubów seniora, miejsc dziennego pobytu dla osób starszych, rozwój UTW, podnoszenie jakości usług opiekuńczych, skierowanych do osób starszych (w tym wykorzystanie usług sąsiedzkich i wolontariatu); projekty międzypokoleniowe, edukacja na rzecz zmiany sposobu postrzegania osób starszych

Działania: Integracja, zwiększenie spójności społecznej

- działania na rzecz integracji i poprawy jakości życia osób żyjących z niepełnosprawnościami:
 - przeprowadzenie szczegółowych analiz liczby i struktury populacji osób niepełnosprawnych, podnoszenie jakości usług skierowanych do osób niepełnosprawnych (w tym wykorzystanie usług sąsiedzkich i wolontariatu), edukacja na rzecz zmiany sposobu postrzegania niepełnosprawnych, likwidacja barier architektonicznych (np. stworzenie mapy barier architektonicznych i analiza dostępności budynków użyteczności publicznej)

Działania: Integracja, zwiększenie spójności społecznej

- poprawa jakości i dostępności oferty lokalnych usług publicznych (np. edukacja, kultura, sport)
- bardziej skuteczna komunikacja tej oferty mieszkańcom → stworzenie nawyku korzystania z oferty lokalnej

Działania: Integracja, zwiększenie spójności społecznej

- tworzenie wspólnych lub wzajemnie komplementarnych usług publicznych w trzech gminach obszaru PTO:
- transport i komunikacja, kultura, sport, rozrywka, polityka społeczna (np. utworzenie Centrum Integracji Społecznej dla obszaru PTO), opieka medyczna, budowa wspólnego cmentarza, wspólne inwestycje w odnawialne źródła energii (np. instalacje fotowoltaiczne)

Działania: Integracja, zwiększenie spójności społecznej

- utworzenie „Karty Mieszkańca PTO”, uprawniającej do zniżek podczas korzystania z miejscowej oferty usług publicznych (np. sportowych, kulturalnych...) i niepublicznych (np. punkty gastronomiczne):
- ukazanie mieszkańcom twardych korzyści z zamieszkiwania na obszarze PTO i współpracy partnerskiej, tworzenie poczucia wyjątkowości i elitarności

Działania: Integracja, zwiększenie spójności społecznej

- tworzenie wspólnych wydarzeń dla obszaru PTO, np. imprez kulturalnych lub sportowych pod marką PTO, o lokalnym i ponadlokalnym zasięgu:
 - np. cykle koncertów muzyki klasycznej lub rozrywkowej, cyklicznie odbywające się w ośrodkach kultury, właściwych dla 3 gmin partnerskich, wspólne imprezy sportowe, np. turnieje o mistrzostwo PTO w różnych dyscyplinach sportu

Działania: Integracja, zwiększenie spójności społecznej

- prowadzenie kampanii społecznych i wizerunkowych obszaru PTO:
 - np. promujących lokalną historię i dziedzictwo kulturowe, proekologicznych, wspierających zdrowy styl życia, promujących aktywność społeczną i współpracę między ludźmi, tworzących poczucie przynależności i dumy z bycia mieszkańcem PTO...

Działania: Integracja, zwiększenie spójności społecznej

- działania edukacyjne, w ramach systemu i poza systemem edukacji:
- wychowywanie młodych i zachęcanie starszych mieszkańców do współpracy, tolerancji, kultury kompromisu, myślenia w kategoriach dobra wspólnego, przełamywania wzajemnych stereotypów (przedsięwzięcia polegające na pracy grupowej, zbiorowej realizacji zadań)...

Działania: Integracja, zwiększenie spójności społecznej

- promowanie dziedzictwa kulturowego i historycznego obszaru PTO, np. wspólne wydawnictwa, mapy, foldery, imprezy tematyczne, konkursy...
- wspólna oferta, promocja i infrastruktura turystyczna:
 - np. inwestycje w nowe obiekty noclegowe lub gastronomiczne, podniesienie standardu dotychczasowych usług turystycznych, oznakowanie szlaków, ścieżek rowerowych i atrakcji turystycznych, tworzenie wspólnych, innowacyjnych produktów turystycznych...

Działania: Integracja, zwiększenie spójności społecznej

- promowanie ciekawych ludzi i ich inicjatyw („ambasadorowie”, wizytówka obszaru PTO):
 - konkursy, przyznawanie odznaczeń za wybitne osiągnięcia w różnych sferach życia, przyciąganie znanych osób zamieszkujących na obszarze PTO do współpracy na rzecz lokalnej społeczności, cykliczne spotkania z ciekawymi ludźmi we wszystkich gminach obszaru PTO...

Działania: Integracja, zwiększenie spójności społecznej

- promocja społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR):
 - konkursy (np. „dobry pracodawca”, „firma odpowiedzialna społecznie”), rankingi, wydarzenia integrujące środowisko przedsiębiorców, sponsoring istotnych społecznie działań przez miejscowy biznes...

Działania: Integracja, zwiększenie spójności społecznej

- tworzenie wspólnych mediów i systemu komunikacji dla obszaru PTO:
- **wspólny portal internetowy PTO, profile na portalach społecznościowych, zakładki PTO na stronach gminnych**

Działania: Integracja, zwiększenie spójności społecznej

- tworzenie forów tematycznych w różnych sferach życia, stała współpraca między odpowiednimi instytucjami, ich komórkami lub jednostkami podległymi, jak również pracownikami, łączenie organizacji pozarządowych i środowisk biznesowych z trzech gmin obszaru PTO:
- np. ośrodków kultury, jednostek organizacyjnych pomocy społecznej, NGO, przedsiębiorców → cykliczne spotkania, wymiana informacji i doświadczeń, kreowanie wspólnych przedsięwzięć, integracja w ujęciu horyzontalnym i wertykalnym...



**LOKALNE
BADANIA
SPOŁECZNE**

WSPIERAMY LOKALNĄ POLSKĘ!

Obszar 2: Zwiększenie poziomu aktywności i partycypacji społecznej



Podwarszawskie
Trójmiasto
Ogrodów
Brusno • Młotków • Żółkiewka Łódź



Projekt: „Podwarszawskie Trójmiasto Ogrodów - poprawa spójności obszaru Podwarszawskiego Trójmiasta Ogrodów poprzez współpracę w zakresie polityki społecznej, kształtowania przestrzeni publicznej, gospodarki wodnej i komunikacji” w ramach wdrażanego przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju Programu Regionalnego „Rozwój miast poprzez wzmocnienie kompetencji jednostek samorządu terytorialnego, dialog społeczny oraz współpracę z przedstawicielami społeczeństwa obywatelskiego”, dofinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego EOG i środków krajowych.

Działania: Zwiększenie poziomu aktywności i partycypacji społecznej

- edukacja obywatelska, upowszechnianie wiedzy obywatelskiej (w miejscowych placówkach oświatowych i poza nimi):
 - konkursy, szkolenia, kampanie społeczne (na rzecz wiedzy i aktywności obywatelskiej, promujące udział w wyborach, działalność w organizacjach pozarządowych, wolontariat, pomaganie innym...), promowanie roli samorządów szkolnych, upowszechnianie takich rozwiązań, jak młodzieżowe rady gmin

Działania: Zwiększenie poziomu aktywności i partycypacji społecznej

- stworzenie partycypacyjnego modelu zarządzania gminami obszaru PTO, włączanie mieszkańców w proces podejmowania ważnych decyzji:
- coroczny budżet partycypacyjny w każdej gminie, zwiększenie puli środków w ramach funduszu sołectkiego na obszarach wiejskich gminy Brwinów, upowszechnienie społecznych konsultacji w ważnych sprawach publicznych, partycypacyjny model wypracowywania lokalnych dokumentów strategicznych, spotkania z mieszkańcami, wzmocnienie kanałów komunikacji bezpośredniej z mieszkańcami (np. media społecznościowe, fora i grupy dyskusyjne, możliwość zadawania pytań burmistrzom i radnym...)

Działania: Zwiększenie poziomu aktywności i partycypacji społecznej

- zwiększenie stopnia wykorzystania finansowych i niefinansowych mechanizmów współpracy JST i NGO:
- zwiększenie puli środków i zakresu zadań powierzanych lub wspieranych ze środków publicznych, realizowanych przez NGO, korzystanie z takich instrumentów, jak np. inicjatywa lokalna, przeznaczona dla grup nieformalnych



**LOKALNE
BADANIA
SPOŁECZNE**

WSPIERAMY LOKALNĄ POLSKĘ!

Obszar 3: Poprawa poczucia bezpieczeństwa mieszkańców



Podwarszawskie
Trójmiasto
Ogrodów
Nowosiedle • Miłocinek • Żółkiewka Łódź



MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY
I ROZWOJU



Projekt: „Podwarszawskie Trójmiasto Ogrodów - poprawa spójności obszaru Podwarszawskiego Trójmiasta Ogrodów poprzez współpracę w zakresie polityki społecznej, kształtowania przestrzeni publicznej, gospodarki wodnej i komunikacji” w ramach wdrażanego przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju Programu Regionalnego „Rozwój miast poprzez wzmocnienie kompetencji jednostek samorządu terytorialnego, dialog społeczny oraz współpracę z przedstawicielami społeczeństwa obywatelskiego”, dofinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego EOG i środków krajowych.

Działania: Poprawa poczucia bezpieczeństwa mieszkańców

- zwiększenie stopnia integracji, aktywności społecznej i poczucia dobra wspólnego jako działania sprzyjające m.in. podniesieniu poczucia bezpieczeństwa:
- rozwój pomocy sąsiedzkiej, zmiana zachowań mieszkańców w obszarze współpracy z policją, zwłaszcza informowania o zaobserwowanych zagrożeniach

Działania: Poprawa poczucia bezpieczeństwa mieszkańców

- zacieśnienie współpracy między partnerami, wzajemne wsparcie:
- np. wspólny lobbying, zajmowanie stanowisk w kwestiach bezpieczeństwa, budowanie koalicji wokół problemu, wspólne przedsięwzięcia, wymiana informacji...

Działania: Poprawa poczucia bezpieczeństwa mieszkańców

- rozbudowa i poprawa jakości sieci monitoringu wizyjnego w gminach obszaru PTO, zwłaszcza w miejscach postrzeganych jako najbardziej niebezpieczne
- zwiększenie liczby patroli policyjnych (zwłaszcza w Podkowie Leśnej)

Działania: Poprawa poczucia bezpieczeństwa mieszkańców

- edukacja z zakresu przeciwdziałania różnym zagrożeniom, np. kampanie społeczne skierowane do różnych grup odbiorców, w tym:
 - do dzieci i młodzieży → zapobieganie przemocy rówieśniczej, rozwiązywanie konfliktów, promocja aktywnego spędzania wolnego czasu, ostrzeganie przed niebezpieczeństwami, jak używanie alkoholu, narkotyków, dopalaczy...
 - do seniorów → ostrzeganie przed niebezpieczeństwami, jak kradzieże metodą „na wnuczka” ...

Działania: Poprawa poczucia bezpieczeństwa mieszkańców

- poprawa jakości i dostępności oferty z zakresu zagospodarowania czasu wolnego oraz profilaktyki uzależnień:
- zajęcia pozalekcyjne, zwiększenie liczby konkursów na organizację tego rodzaju zajęć i puli środków przeznaczonych na ich realizację, wspieranie świetlic i klubów młodzieżowych, oferta kulturalna, rozrywkowa i sportowa, aktywne działania z zakresu pedagogiki ulicy, streetworkingu, wykorzystanie rozwiązań opartych na wolontariacie...

Działania: Poprawa poczucia bezpieczeństwa mieszkańców

- działania na rzecz poprawy bezpieczeństwa drogowego: poprawa jakości infrastruktury drogowej z uwzględnieniem rozwiązań sprzyjających bezpieczeństwu (np. na przejazdach przez linię WKD, na najbardziej niebezpiecznych skrzyżowaniach i uczęszczanych ciągach komunikacyjnych), spowalnianie ruchu, rozbudowa ścieżek rowerowych, kampanie na rzecz bezpieczeństwa drogowego (np. skierowane do dzieci i młodzieży, promujące bezpieczne zachowania na drogach, przeciwdziałające piractwu drogowemu, czy prowadzeniu pojazdów pod wpływem alkoholu...)

Dane kontaktowe

KONTAKT:

LOKALNE BADANIA SPOŁECZNE

ul. Kocjana 1/19

01-473 Warszawa

tel./faks (22) 254 53-60

tel. kom. 608 534 795

e-mail: LBS@lokalnebadania.com



Zapraszamy do odwiedzenia strony internetowej www.lokalnebadania.com oraz naszego serwisu rynków i społeczności lokalnych **Polska w Pigułce**